

IN SETTIMANA ATTESE LE PROPOSTE NON VINCOLANTI PER IL 15% DEL GRUPPO ASSICURATIVO

Offerte in arrivo per Prima

Si fanno i nomi di BlackRock, Eqt, Silverlake, Advent e di un fondo pensione canadese. Sul tavolo un aumento di capitale da 300 milioni. La valutazione è di circa 1,8 mld

di LUCA GUALTIERI

Prima Assicurazioni è pronta ad aprire il capitale a nuovi azionisti. Il gruppo **insurtech** milanese presieduto da Matthew Donaldson dovrebbe ricevere a giorni le offerte non vincolanti per una quota di minoranza del capitale, stimata attorno al 15%. Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza* in lizza potrebbero esserci il fondo svedese Eqt Partners, Silverlake, Advent, un fondo pensione canadese e BlackRock. Quest'ultimo però avrebbe posto come precondizione la presenza di altri coinvestitori. Sull'operazione si ragiona ormai da qualche mese. Già in estate Prima avrebbe affidato un mandato di advisor finanziario a Jp Morgan che nelle scorse settimane ha inviato i teaser agli operatori potenzialmente interessati al deal. L'obiettivo è raccogliere una cifra vicina a 300 milioni per



Matthew Donaldson
Prima

il 15% della società, con una valorizzazione implicita di 1,8 miliardi per l'asset. Il deal completerebbe il nuovo corso di Prima. Nata nel 2015 per innovare nel settore assicurativo, la società si è fatta spazio nel mercato, raggiungendo i 2,5 milioni di clienti in Italia e 660 milioni di premi lordi raccolti a fine dicembre 2022. Prima ha dovuto però gestire lo scandalo Alberto Genovese con la vendita del 25% del capitale in mano al fondatore, che l'anno scorso è stata chiu-

sa con una valutazione implicita della società di 800 milioni. Oggi i grandi soci sono Blackstone (27%), Goldman Sachs (15%) e Carlyle (2%) oltre al cofondatore Teodoro D'Ambrosio. I mutamenti nell'azionariato dovrebbero favorire il percorso di crescita, anche a livello internazionale. Nel 2022, Prima (guidata dall'amministratore delegato George Ottathycal Kuruvilla) ha aperto due nuove filiali dirette nel Regno Unito e in Spagna. Per la fine

del 2023, l'obiettivo è raggiungere un valore complessivo di circa 30 milioni di premi nei due paesi. Per il 2027, inoltre, si prevede che circa un quarto delle polizze verrà prodotto dal mercato estero. All'inizio di quest'anno inoltre Prima ha rivisitato il proprio modello organizzativo, differenziandosi su due livelli, Global e Local e prevedendo management e responsabilità dedicate. La partita Prima conferma la vivacità del mercato **assicurativo** in

questi ultimi mesi. Oltre che sulle operazioni straordinarie, il mercato è focalizzato sugli accordi distributivi tra banche e compagnie. Alla fine del 2022 Banco Bpm ha annunciato la partnership con il Credit Agricole nel ramo danni dopo una gara che ha coinvolto anche Axa e Generali. Unipol ha invece confermato l'alleanza con le due banche partecipate, cioè Bper da un lato e la Popolare di Sondrio dall'altro. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

