

Atlas of Fintech

BlockInvest

BlockInvest è una startup fintech in crescita con sede a Milano, fondata da professionisti dei settori **blockchain**, immobiliare e finanziario. Fornisce soluzioni plug and play e personalizzate per aziende e istituzioni finanziarie che desiderano entrare nello spazio **blockchain**, grazie alla tokenizzazione di diverse tipologie di asset rappresentati su **blockchain**. Da dicembre 2021 è diventata la prima startup italiana in cui Crédit Agricole ha scelto di investire.

Bcode

Bcode è uno spin-off del Politecnico di Milano, specializzato in Web3 e DLT, avviato nel 2014. Bcode ha creato la prima infrastruttura Web3 ready che permette alle aziende l'operatività su **blockchain** senza dover utilizzare criptovalute, con un go-to-market immediato e a basso costo.

Tra i clienti di Bcode, molte aziende che operano nel settore delle Aste Legali in Italia, gruppi industriali come Randstad e Omniadoc. La tokenizzazione degli asset finanziari è uno dei prossimi step di crescita.

A giugno 2023 ha siglato una partnership con ClubDeal per creare un'infrastruttura tecnologica basata su **blockchain** per l'emissione, la negoziazione e la scritturazione di strumenti finanziari tokenizzati.

CherryChain

CherryChain è una startup FinTech trentina di ricerca e sviluppo di soluzioni basate su Distributed Ledger Technology e Smart Contract, partecipata da Banca Popolare dell'Alto Adige, Dolomiti Energia, Dettaglianti Alimentari Organizzati e Gruppo Bit4Id.

La sua unità operativa è co-locata presso il centro di eccellenza della Fondazione Bruno Kessler e dell'Istituto Europeo di Tecnologia EIT-Digital, collabora con il gruppo di ricerca Security & Trust di Silvio Ranise.

Takyon

Takyon è una startup innovativa che unisce fintech e travel

e introduce per la prima volta sul mercato la rivendibilità delle prenotazioni dei servizi turistici attraverso la trasformazione degli stessi in beni digitali (NFT). Con Best Western Hotels Italia, la fintech ha lanciato un nuovo metodo di prenotazione basato su **blockchain**.

PropTech

Homepal

Fondata nel 2014 Andrea Lacalamita, Fabio Marra, Monica Regazzi e da un gruppo di manager e imprenditori, Homepal è una storica realtà PropTech italiana.

Si presenta come una agenzia immobiliare digitale di nuova generazione, che semplifica la ricerca e la vendita di un immobile con soluzioni tecnologiche, per accompagnare il cliente in tutto il percorso di intermediazione immobiliare, dal primo click alla consegna delle chiavi di casa e permettergli così di vivere un'esperienza semplificata, unica e coinvolgente.

Ha circa 500mila utenti registrati e, dal lancio, ha concluso circa 2.500 transazioni.

A settembre 2023 ha siglato una partnership strategica con Intesa Sanpaolo e BPER Banca, ponendo le basi per lo sviluppo di una Open PropTech Platform. Intesa Sanpaolo conferirà il 100% di Intesa Sanpaolo Casa, che sarà incorporata in Homepal. La società proseguirà la collaborazione con BPER.

La nuova realtà avrà anche una proposta B2B per altre banche e reti industriali.

Intesa Sanpaolo parteciperà al capitale di Homepal con il 49%, il 34% sarà dei precedenti soci di Homepal, il 17% di BPER Banca. Previsto un investimento di 15 milioni di euro complessivi, da parte delle due banche, per potenziare servizi e comunicazione.

Casavo

Casavo è una PropTech fondata nel 2017 che offre una piattaforma tecnologica che permette di vendere la propria casa direttamente a Casavo, oppure a uno degli acquirenti selezionati dall'algoritmo proprietario.

Atlas of Fintech

A chi vuole acquistare un'abitazione, Casavo offre servizi complementari, come la consulenza sul mutuo. Casavo collabora anche con agenzie immobiliari, imprese di ristrutturazione e banche.

Opera in Italia, Spagna e Francia.

A ottobre 2023 ha comunicato i risultati di Casavo Mutui nei 12 mesi precedenti: 3mila le richieste ricevute dai clienti e partnership strette con Banca Sella, BNL BNP Paribas, Crédit Agricole Italia, Intesa Sanpaolo e UniCredit. A giugno 2023 Casavo Mutui è stato lanciato anche in Spagna.

Kaaja

Kaaja, ex HomesToPeople, ha realizzato una piattaforma che supporta servicer e investitori del real estate con soluzioni che li accompagnano durante l'intero processo di gestione e vendita delle proprietà immobiliari.

Lanciata da Dario Cardile e Paolo Castelletti nel febbraio 2021 - dopo un'esperienza sul mercato USA - si pone come obiettivo di semplificare la gestione delle compravendite immobiliari anche in Italia.

Casafari

Fondata nel 2018, Casafari utilizza machine learning e intelligenza artificiale per analizzare milioni di annunci immobiliari da migliaia di fonti diverse, aggregandone i dati in una piattaforma completa.

L'obiettivo è ridurre l'asimmetria nel settore immobiliare, aggiornando in tempo reale i prezzi degli immobili in vendita, fornendo agli operatori di settore uno strumento di individuazione delle opportunità, ma anche di sourcing immobiliare e di monitoraggio dell'esclusività.

La tracciatura dei movimenti di mercato si associa alla possibilità di avere rapporti di mercato personalizzati, supportare la finalizzazione di accordi di collaborazione, ricevere notifiche sugli annunci, automatizzare flussi di lavoro.

L'azienda opera in Italia, Portogallo, Spagna e Francia. Dichiara 1.500 clienti e servizi per oltre 15mila professionisti.

Reviva

Fondata nel 2017, Reviva è una startup proptech specializzata in vivacizzazione delle aste immobiliari.

Utilizza l'intelligenza artificiale e il marketing esperienziale per aiutare gestori NPL, banche e servicer a vendere all'asta più immobili e più velocemente, aumentando i valori di recupero.

Reviva ha anche creato un ecosistema di brand verticali, Immobiliallasta.it, Reeco e Vivapro, rivolti rispettivamente ad audience specifiche quali privati, investitori e consulenti.

Nel 2022 ha raggiunto 1,2 milioni di euro di fatturato, con 5.300 immobili in asta affidati (+30% anno su anno) e un 45% di aste gestite aggiudicate.

Wikicasa

Wikicasa è una proptech che raccoglie e distribuisce informazioni immobiliari online per la compravendita e la locazione di immobili in tutta Italia, per rendere il processo di compravendita più veloce e trasparente.

Si propone come provider di annunci immobiliari, sistemi di valutazione automatizzata, con insight sul mercato immobiliare per tutti i player del settore.

Wikicasa gestisce 3 portali (wikicasa.it, casaclick.it e commerciali.it), visitati da oltre 13 milioni di utenti unici all'anno, e che contano oltre 500mila annunci immobiliari e più di 15mila professionisti del settore.

Pagamenti

Satipay

Satipay è un unicorno italiano. Ha sede a Milano e ha oltre 550 dipendenti a ottobre 2023.

Dalla sua nascita si propone come rete di pagamento alternativa alle carte di credito e di debito, grazie a un'applicazione per smartphone che permette di scambiare denaro tra utenti, pagare nei negozi fisici e accedere a una serie di servizi, dalla ricarica telefonica al pagamento di bollette, bollettini pagoPA, bollo auto, etc.

Atlas of Fintech

La sua offerta ai merchant si basa su una commissione fissa di 0,20 euro, applicata sulle transazioni superiori ai 10 euro di importo.

L'azienda dichiara oltre 4 milioni di utenti e più di 300mila esercizi commerciali convenzionati, tra cui marchi come Autogrill, Benetton, Boggi, Carrefour, Decathlon, Eataly, Trenitalia, Trenord ed Eni Sustainable Mobility.

La paytech ha avviato la sua espansione internazionale ed è attiva anche in Lussemburgo e Francia.

A settembre 2023, Satispay ha annunciato il prossimo lancio dei Buoni Pasto, con una formula a zero commissioni e l'incasso entro un giorno lavorativo per gli esercenti.

Mooncard

Fondata nel marzo 2016, Mooncard è attiva nel settore dell'automazione delle spese aziendali. Mooncard offre una soluzione integrata, che comprende una carta personalizzabile, un'applicazione di gestione e una piattaforma di contabilità.

Mooncard è una soluzione SaaS che ha già attratto più di 6mila aziende in Europa.

Ad aprile del 2023, Mooncard ha raccolto 37 milioni di euro in equity da due nuovi investitori, Orange Ventures e il fondo canadese Portage, oltre che dai quattro investitori precedenti: Aglaé Ventures, Blackfin Capital Partners, Par-tech Partners e RAISE Ventures. L'obiettivo è continuare a espandersi in Italia e in Europa.



PODCAST

Mooncard: carta e app per gestire le spese aziendali

11 maggio 2023

PayDo

PayDo è una paytech italiana B2B. Fornisce soluzioni di pagamento integrabili tramite API e con soluzioni plug & play.

Vengono offerte a banche, aziende, istituti di pagamento e di moneta elettronica per digitalizzare e semplificare i processi di incasso e pagamento.

Plick è un servizio di pagamento che consente di inviare denaro a persone o imprese senza conoscere il loro IBAN: è sufficiente il numero di telefono cellulare, oppure l'email.

PlickOpen è un servizio per inviare pagamenti digitali o rimborsi da qualsiasi banca, direttamente sullo smartphone del beneficiario, senza la necessità di conoscerne l'IBAN.

PlickUp invece digitalizza tutta la parte di incassi da recupero e permette di inviare richieste, anche massive e ricorrenti, con multiple opzioni di pagamento (carta, bonifico, contanti, etc.) per il pagatore/debitore.

Diversi gli accordi siglati nel corso del 2023. A ottobre Optima Italia ha stretto un accordo con PayDo per l'utilizzo di PlickOpen. A luglio, QUID ha integrato Plick nella piattaforma Qinetic. A giugno Sydema ha integrato PlickUp per innovare l'esperienza di incasso e pagamento in ambito UtP e NPL. A maggio CSE ha messo a disposizione delle banche clienti Plick. A marzo OCS ha integrato nella propria offerta PlickOpen e PlickUp.

FlowPay

FlowPay è un istituto di pagamento autorizzato da Banca d'Italia che sviluppa soluzioni componibili di efficientamento dei flussi di incasso e pagamento e valorizzazione dei dati finanziari, in ottica open approach, che combina soluzioni open banking e servizi di incasso e pagamento standard, rimodellati con approccio innovativo.

La sua tecnologia Open Banking, che vanta quasi il 100% di copertura bancaria in Italia, insieme alle licenze PISP, AISP e di esecuzione di pagamenti, consentono a FlowPay di implementare nuovi use case di pagamento integrabili dai partner nei propri sistemi.

Viva.com

Viva.com, ex VivaWallet, è un istituto di pagamento attivo in 24 mercati. Offre servizi di pagamento digitale in 17 lingue e 9 valute, con complessivamente oltre 30 metodi di pagamento. È interamente basata su cloud.

Atlas of Fintech

A ottobre 2023 ha lanciato l'accredito istantaneo, che permette ai merchant di ricevere i fondi in un massimo di 60 minuti anziché il giorno successivo; e pagamenti offline, che permette di accettare automaticamente gli acquisti effettuati tramite card-present, anche se l'esercente non ha a disposizione una connessione internet.

Cents

Nasce dall'idea di Alessio Mazzalupi e Riccardo Valobra. Cents è una piattaforma di marketing etico per e-commerce che aiuta le aziende a generare un impatto positivo sulla società.

Sfruttando il modello Impact-as-a-Service i partner possono destinare una parte delle loro transazioni a una delle aziende non profit accreditate. Con più di 40 enti partner, Cents permette di donare, tramite e-commerce, una percentuale a cause benefiche, con la possibilità di rimanere sempre aggiornati sulle realtà che vengono sostenute.

GrowishPay

GrowishPay è una scaleup italiana specializzata nel settore dei pagamenti digitali di gruppo (P2P o P2B).

Offre inoltre soluzioni finanziarie integrate e di social marketing B2C e B2B2C – via API o piattaforma SaaS.

Tra le soluzioni, fornisce app e piattaforme end-to-end e tecnologie per aggiungere servizi finanziari in linea con le esigenze aziendali.

E poi layer di API Restful, microservizi, moduli e soluzioni fintech SaaS, interconnessi con i migliori fornitori di servizi Embedded Finance e Bank as a Service.

TackPay

TackPay è una startup innovativa genovese, nata per migliorare e digitalizzare la gestione delle mance, soprattutto in ristorazione e servizi.

La digitalizzazione crescente dei pagamenti, con il lento recedere dei contanti, pone infatti agli operatori della ristorazione e dei servizi il tema della gestione delle mance. Particolarmente complicata, nel caso delle carte di credito.

TackPay permette di inviare mance, sia a un singolo operatore sia all'intero team, tramite QR code, aumentando la trasparenza.

EasyPol

Fondata nel 2017, EasyPol opera con una soluzione web e via app per i pagamenti digitali verso la Pubblica Amministrazione tramite il sistema PagoPA, direttamente dal proprio smartphone con carta di credito in maniera facile, veloce e sicura.

EasyPol ha inoltre arricchito la propria offerta con servizi Open Banking per l'integrazione dei dati di conto multi-banca e carte con un'unica app, con l'obiettivo di assicurare ai propri clienti la possibilità di gestire la propria vita finanziaria a 360 gradi.

MyBank

MyBank è una soluzione di pagamento che consente a persone fisiche, imprese e PA di emettere e ricevere pagamenti online usando gli accessi abituali del servizio di home o mobile banking offerto dalla propria banca, senza condividere dati sensibili con terze parti.

Consente di pagare online tramite bonifici SEPA, SCT e SC-TInst, e supporta i prestatori di servizi di pagamento nelle attività correlate alla customer due diligence. Si rivolge a tutti i PSP in area SEPA, inclusi gli istituti di credito e gli istituti di pagamento. La soluzione MyBank è gestita e sviluppata da PRETA S.A.S., società di proprietà di EBA CLEARING.

Nel 2023 MyBank ha compiuto 10 anni. Nel 2022 ha veicolato oltre 10 miliardi di euro di pagamenti, +38%. Il numero di P2P aderenti ha superato quota 260 e oltre 14mila aziende la offrono ai propri clienti.

Atlas of Fintech

Lemonway

Lemonway è un istituto di pagamento francese, fondato nel 2007, specializzato in servizi ai marketplace e alle piattaforme di finanza alternativa, e che si rivolge a tutte le aziende che sono in cerca di servizi digitali per processare i pagamenti, gestire i portafogli e i pagamenti di terze parti.

In tutti i proprio servizi Lemonway applica anche le procedure anti-frode e di KYC. Lemonway è stato designato nel 2012 dall'ACPR / Banque de France come Istituto di Pagamento e detiene un passaporto finanziario europeo in 29 paesi. L'headquarter è a Parigi, ma ha sedi anche a Madrid, Amburgo e Milano.

Kevin.

Kevin. è una payment tech company, fondata nel 2018 a Vilnius, che vanta una capillare infrastruttura tecnologica di nuova generazione capace di garantire transazioni finanziarie end-to end dirette e sicure.

La paytech è specializzata nei pagamenti online e in-app A2A in Europa, dove, come riportato dalla stessa azienda, detiene la più ampia copertura di API bancarie PSD2 del mercato. Collega le oltre 6mila banche in tutta Europa.

Kevin. crea anche delle soluzioni concrete che permettono ai merchant e ai consumatori finali di scambiarsi pagamenti tramite una rete di connessioni, sia online sia nei negozi fisici: la complessità dell'ecosistema delle carte è estremamente costoso per i merchant e Kevin. ovvia a questo scenario dando la possibilità al cliente di pagare con un bonifico dal proprio conto, senza intermediari e in tutti i canali possibili: web, mobile o negozio, con un 97% di risparmio sulle commissioni per i merchant.

Sekurest

Sekurest è una paytech italiana, lanciata nel 2023, per offrire soluzioni di pagamento flessibili e sicurezza a operatori del turismo e viaggiatori.

Amministratore Delegato e co-founder è Carlo Schiavon, con una carriera di oltre 40 anni nel settore turismo.

Sekurest offre tre servizi. Sekurest Lock, che gestisce i flussi

di pagamento con un sistema che prevede acconti e ac-
crediti dei saldi dopo l'erogazione dei servizi, mettendo in
sicurezza le transazioni tra i vari attori della filiera.

Sekurest Chain, con cui il venditore incassa gli importi dal
viaggiatore e paga istantaneamente i partner e i fornitori
coinvolti nella transazione, azzerando il rischio di credito e
senza richiedere depositi o garanzie.

Sekurest Pay, soluzione per offrire una ampia gamma
di strumenti di pagamento digitale nei punti vendita e
nell'online, dal finanziamento al bonifico.

Buy Now, Pay Later

Scalapay

Scalapay è un istituto di pagamento, soggetto alla vigilanza
di Banca d'Italia. È uno degli unicorni italiani.

Scalapay è la principale piattaforma di Buy Now Pay Later
in Europa meridionale: permette ai clienti di fare acquisti in
3 o 4 rate. Conta 5 milioni di utenti, 5mila commercianti e
7mila negozi fisici convenzionati.

Ecco le principali novità su Scalapay nel 2023. A settem-
bre ha avviato una partnership con Visa, che prende il via
dall'Italia e si espanderà in Francia e Spagna. A marzo,
Scalapay ha acquisito l'istituto di pagamento Cabel IP, rino-
minata Scalapay IP: l'operazione ha comportato un nuovo
status, con la vigilanza di Banca d'Italia. In virtù del nuovo
status, Scalapay a ottobre ha stretto una partnership con la
regtech Fourthline, la cui piattaforma permette di adattarsi
ai requisiti normativi locali in tutta Europa, per automatizza-
re la verifica dei conti e combattere le frodi.

Klarna

Klarna, nata nel 2005, è uno dei principali operatori del Buy
Now Pay Later. Ha licenza bancaria in Svezia dal 2017 ed è
vigilata dalla Finansinspektionen. Conta oltre 150 milioni di
utenti attivi a livello globale, per 2 milioni di transazioni al
giorno.

Ha oltre 500mila partner globali, tra cui marchi come H&M,
IKEA, Expedia e Nike.

Atlas of Fintech

Klarna è guidata dai fondatori e sostenuta da Sequoia Capital e da un'ampia base di investitori e istituzioni, tra cui Bestseller, Commonwealth Bank of Australia, Mubadala Investment Company, Silver Lake, Dragoneer, GIC, BlackRock, Wellcome Trust, CPP Investments e Atomico.

Partendo dal BNPL, Klarna ha avviato una strategia di trasformazione in una super app, capace di accompagnare il cliente nell'intero processo di acquisto. L'integrazione di pagamenti, carte virtuali, shopping online e su mobile, è stata rafforzata dall'applicazione di algoritmi di intelligenza artificiale e dallo sviluppo di sistemi di loyalty, anche tramite l'acquisizione di Stocard nel 2022.

Alma

Alma è una scaleup francese operativa anche in Italia con un modello B2B2C. Offre un servizio di Buy Now Pay Later che non prevede interessi di mora sul cliente finale.

Questa scelta di principio presuppone un'erogazione del credito più cauta, diretta ai profili solvibili e che disincentiva il sovraindebitamento.

Alma offre un servizio di pagamenti rateali, portando nel nostro mercato il suo modello BNPL basato su un approccio omnichannel e l'eliminazione di qualsiasi interesse di mora sul cliente finale.

Non richiede la creazione di un account e permette di pagare anche con carta di debito. La soluzione è disponibile sia per il commercio elettronico sia per i negozi fisici.

Floa

Floa è una società francese che offre soluzioni di Buy Now Pay Later online e in negozio. Conta 4 milioni di clienti retail e 10mila partner commerciali.

Nel 2022 è stata acquisita al 100% dal Gruppo BNP Paribas ed è sbarcata in Italia nel 2023, nel quadro di un piano di espansione internazionale che vuole portarla in oltre 10 paesi europei entro il 2025. Il Country Manager Italia è Andrea Boschi.

Floa richiede all'acquirente di condividere i dati della sua carta di credito e alcune informazioni aggiuntive, senza registrarsi a un servizio. L'esito della richiesta di dilazione è immediato e irrevocabile.

Le soluzioni offerte sono Floa 3X (3 rate mensili entro 60 giorni per importi fino a 6mila euro), Floa 4X (4 rate mensili entro 90 giorni per importi fino a 6mila euro), Floa Pay Later (1 rata posticipata a 30 giorni per importo massimo di 1.000 euro).

PausePay

PausePay è una soluzione di Buy Now Pay Later per il segmento business, lanciata nel 2023 in partnership dalla fintech CashInvoice e da Allianz Trade.

Permette di dilazionare i pagamenti tra aziende, le cosiddette transazioni B2B. L'azienda riceve subito l'importo, eliminando il rischio di insolvenza, e il cliente può acquistare immediatamente il prodotto e pagarlo in modo differito nei 90 giorni seguenti, senza costi e interessi.

Insurtech

Yolo Group

Yolo Group è una storica realtà **insurtech** italiana, quotata sul segmento professionale di Euronext Growth Milan. Nell'azionariato della società sono presenti i due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e **Simone Ranucci Brandimarte**), Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Be The Change, CRIF, Mansutti, Net Insurance, Miro Venture e Banca di Piacenza.

Fondata a fine 2017, Yolo è un abilitatore tecnologico e un broker **assicurativo** digitale. Ha un'offerta B2C che propone **polizze** a privati e PMI. E un'offerta B2B per **assicurazioni**, banche, fintech, telco, utilities ed e-commerce che vogliono distribuire in modalità full digital prodotti e servizi assicurativi, appoggiandosi a una piattaforma end-to-end.

Lokky

Lokky è una **insurtech** italiana, fondata da Paolo Tanfoglio e Sauro Mostarda, dedicata a PMI, professionisti e freelance.

Atlas of Fintech

Si basa su un algoritmo proprietario per fornire ai clienti un'esperienza digitale e guidarli dalla comprensione dei loro bisogni assicurativi alla profilazione del prodotto, per passare poi al pagamento e all'emissione e sottoscrizione della polizza.

Lokky copre oltre 200 tipologie di clienti con diverse soluzioni, dai Danni al fabbricato alla Responsabilità Civile, RC Collaboratori, Danni al contenuto, Furto, RC Professionale, Tutela legale, Altri danni ai beni, Cyber Risk.

A fine ottobre 2022 ha chiuso una campagna di Equity Crowdfunding su Mamacrowd con cui ha raggiunto i 5 milioni di euro raccolti dalla nascita.

A marzo 2023 ha presentato Lumesia Insurance Digital, piattaforma a disposizione dei 9mila clienti italiani del colosso della logistica FAI Service, che possono sottoscrivere digitalmente le coperture assicurative in linea con le loro esigenze.

Axieme

Axieme è una insurtech nata a dicembre 2016 da un'idea di Edoardo Monaco, Marco Pollara e Matteo Gallo: ridefinire il modo in cui le persone acquistano e gestiscono le polizze assicurative.

Axieme è un broker assicurativo digitale che si avvale di una piattaforma tecnologica proprietaria e dei Family Insurer, cioè consulenti dedicati. Propone soluzioni Danni e dichiara circa 7mila clienti.

A settembre 2023 il 100% del capitale sociale di Axieme è stato acquisito da Vitanuova SpA.

+Simple

+Simple è una società di intermediazione assicurativa costituita nel 2015 in Francia. La sua piattaforma digitale proprietaria utilizza un robo-broker, che fornisce agli intermediari la possibilità di accedere all'offerta assicurativa e semplificare il processo di sottoscrizione.

Offre anche un CRM per gli intermediari, per facilitare la relazione con il cliente e migliorare il cross selling e la retention.

Ha sedi in cinque Paesi, tra cui l'Italia, e ha raccolto 27 milioni di euro.

A maggio 2023 ha nominato Simone Cioffari Country Manager per l'Italia e CEO di +Simple Agency Srl.

+Simple ha raccolto premi per 154 milioni di euro da 100mila assicurati attraverso 8.000 agenti distributori e prevede di raccogliere nel 2023 commissioni per 50 milioni.

Wopta

Wopta Assicurazioni è una insurtech italiana fondata nel 2021. È una MGA (Managing General Agent) phygital che si rivolge a PMI, artigiani e liberi professionisti.

Wopta è un intermediario autorizzato e soggetto alla vigilanza dell'IVASS. Il suo modello combina Intelligenza Artificiale e Machine Learning con il know-how di specialisti assicurativi presenti sul territorio nazionale, i Wopters.

I clienti finali possono accedere ai servizi anche tramite app. Wopta ha concluso accordi di partnership con CNA, Confprofessioni, Facile.it, Confcommercio Palermo e Hype.

A luglio 2023 ha avviato una collaborazione con Trustfull, ex Fido, per il processo di onboarding dei clienti.



▶ PODCAST

Wopta Assicurazioni. Prodotti ed experience digitali per assicurare professionisti e PMI

13 luglio 2023

OnValue

Insurtech che offre alle imprese assicurative soluzioni tecnologiche per il monitoraggio e lo sviluppo delle reti distributive. L'ecosistema NOVA, fondato su big data, machine learning e modelli predittivi, funziona come "quality advisor", fornendo consulenze dettagliate e strumenti per ottimizzare le performance della rete.

Atlas of Fintech

99bros

99bros, nata a Roma, è una piattaforma di intermediazione assicurativa con sistema integrato di AI, contenuti multimediali e consulenti specializzati.

La piattaforma offre un checkup assicurativo proprietario, la comparazione di polizze con un focus sulle assicurazioni per Millennials e sulla micromobilità, per permettere a un cliente di scegliere le soluzioni adatte al profilo di rischio.

Nel 2023 è stata scelta per il percorso di crescita VIA2 di Vittoria hub.

Coverzen

Coverzen è una insurtech che propone una piattaforma tecnologica per intermediari e compagnie assicurative che vogliono abilitare un processo completamente digitale per vendere prodotti in modo efficiente e innovativo.

È stata creata nel 2021 dai fondatori di SOStariffe.it, Alberto Mazzetti, Giuliano Messina e Umberto Lentini a cui si è aggiunto Raffaele Bianchi per contribuire alla crescita e allo sviluppo

Oltre 700 intermediari utilizzano la piattaforma Coverzen.

A luglio 2023 ha chiuso un round di investimento da 3,3 milioni di euro guidato da Vertis Sgr e alcuni business angels. Il round consentirà a Coverzen di migliorare la piattaforma tecnologica proprietaria, espandere la rete di intermediari assicurativi e aggiungere nuovi prodotti assicurativi che potranno essere venduti in modalità completamente digitale.

Wallife

Wallife è una insurtech fondata nel 2020, specializzata nei nuovi rischi derivanti dalle applicazioni della tecnologia nella vita degli individui. Wallife sviluppa quindi prodotti assicurativi potenziati dalla tecnologia per prevenire e mitigare i rischi.

Tre le aree di azione. Biometrics, cioè l'uso improprio dei dati biometrici e come questo possa compromettere l'identità digitale di ogni individuo. Genetics, che comprende la ricerca dei potenziali rischi derivanti dalle manipola-

zioni del materiale biologico e genetico. Biohacking, area legata alle vulnerabilità prodotte dall'utilizzo della medicina e tecnologia applicate all'uomo, come i dispositivi medici impiantati.

Complessivamente, Wallife ha raccolto l'interesse di oltre 40 investitori, tra cui i fondi di venture capital United Ventures e Gellify, e altri investitori, come Antonio Assereto, Proximity Capital, e Andrea Dini, di Aptafin.

Ad aprile 2023 ha lanciato l'omonima app che rileva oltre 60 minacce potenzialmente presenti sugli smartphone e che potrebbero mettere a rischio i dati sensibili, l'identità della persona e la sicurezza del dispositivo.

hlpy

Hlpy, nata a maggio 2020, è una insurtech che vuole reinventare l'assistenza stradale, evitando le attese telefoniche grazie alla tecnologia.

Fondata da Valerio Chiaronzi, si propone come partner delle compagnie motor indipendenti, che non hanno una rete di assistenza. Bene Assicurazioni è un socio investitore, mentre Vittoria hub ha incubato la insurtech.

Una piattaforma digitale, potenziata dall'intelligenza artificiale, connette gli operatori del soccorso stradale, che potranno accedere senza spese di ingresso e beneficiare di un sistema che indirizza le richieste di intervento più vantaggiose. Il cliente finale della compagnia assicurativa può invece fare affidamento su un veicolo sostitutivo, dopo avere ricevuto informazioni sui tempi di intervento.

Secondo la insurtech, la maggiore efficienza porterebbe a una riduzione dei costi del 70% per gli operatori del soccorso e a una migliore user experience per gli utenti finali.

Insoore

Insoore è un servizio della società Whoosnap. È una realtà insurtech che ridisegna i processi di raccolta documentale e gestione dei sinistri per renderli più digitali e veloci, sviluppando infrastrutture tecnologiche e community di persone. I servizi seguono un approccio modulare e configurabile.

La piattaforma tecnologica collega una community di esperti presenti su in tutto il territorio nazionale, detti In-