

## LA MISSION

# Rgi, persone e cose al centro

Uno scenario assicurativo in forte cambiamento necessita di un'evoluzione tecnologica costante. Un principio che vale a maggiore ragione per Rgi, insurtech leader in Europa nella trasformazione digitale delle compagnie attraverso la messa a punto di software e soluzioni sempre più evolute. «La nostra mission – ha sottolineato Federico Della Casa, Ceo di Rgi Group, intervenendo all'Insurance Summit – è fare in modo che i nostri clienti abbiano tutti gli strumenti per tutelare cose e persone». Ciò avverrà anche attraverso l'Intelligenza Artificiale, in cui comunque «la fonte dei dati è fondamentale per qualsiasi processo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**FEDERICO DELLA CASA**  
Ceo di Rgi Group

