

RAPPORTO NUOVE FORMULE ASSICURATIVE

A cura di
Emanuele Elli

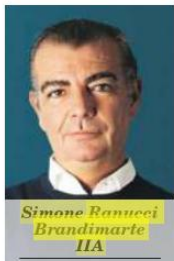
Nel 2023 record di investimenti, ma per crescere servono formazione ed educazione del cliente

INSURTECH OUT OF THE BOX

Al via il summit IIA. Il settore è diventato grande?

DI STEFANO CARDONA

Manca una settimana al via della IV edizione dell'Italian insurtech summit - Out of the box, l'evento in programma a Milano dal 23 novembre al 1° dicembre che si pone come mission quella di far emergere l'ecosistema insurtech dalla zona di comfort in cui è cresciuto in questi anni ponendo al centro dell'agenda tematiche di grande attualità per tutto il settore come la formazione, l'educazione assicurativa-finanziaria e le competenze necessarie per crescere. «L'edizione 2023 del nostro summit prende il nome di Out of the box e sancisce la sfida dell'associazione di voler far uscire l'insurtech dalla cornice in cui è stata relegata, per dar valore a uno degli asset più importanti del sistema Paese», spiega **Simone Ranucci Brandimarte**, presidente di IIA.



Simone Ranucci Brandimarte
IIA

l'associazione che ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione dell'industria assicurativa attraverso formazione tecnica, condivisione di best practice tecnologiche, generazione di sinergie tra gli associati e confronto con le istituzioni nazionali e internazionali. «Il primo semestre del 2023 si è chiuso con un record di 370 milioni di euro investiti in Italia in insurtech, ma le prospettive per la fine dell'anno sono sotto le attese che l'associazione aveva comunicato negli scorsi anni. La crescita del mercato deve arrivare dalla cooperazione tra tutti i soggetti coinvolti: compagnie, venture capital, startup, istituzioni e università».

Nel primo semestre del 2023 l'insurtech in Italia ha visto aumentare dell'85% la mole dei suoi investimenti e mantiene la prospettiva di arrivare entro il 2024 al tanto atteso traguardo di 1 miliardo di euro. Questi



Un momento dell'Italian Insurtech Summit del 2022

dati evidenziano chiaramente l'attenzione del mercato nei confronti di questo settore, che oggi punta a posizionarsi come un tassello fondamentale negli asset strategici del sistema Paese. Entro il 2030, secondo le previsioni, l'80% delle polizze sarà venduto attraverso piattaforme online e quindi si rende prioritaria la promozione dell'educazione assicurativa al fine di rendere consapevoli tutti gli stakeholders sulla trasformazione in atto. «L'avvento della tecnologia ha semplificato i processi del mondo assicurativo, aumentandone la loro democratizzazione. Questo ci

permette di offrire soluzioni su misura, sia a privati sia ad aziende, abbattendo un divario esistente in passato, e tutto questo grazie alle soluzioni innovative che siamo stati in grado di immettere sul mercato», spiega **Matteo Bevilacqua**, country head at Wefox Italy, assicurazione digitale/insurtech europea. «In questo contesto di grande trasformazione la componente umana resta tuttavia fondamentale, e questo perché, sebbene la digitalizzazione del mercato assicurativo abbia permesso di creare un legame diretto con il consumatore finale, le competenze del broker resta-

no indispensabili per guidare le scelte del cliente».

«In un mondo in continua evoluzione, le competenze sono il fondamento del successo in ogni settore, compreso il settore assicurativo», ha dichiarato **Giuditta Massone**, industry lead financial services di Talent Garden, il più importante operatore europeo di digital education nonché la più grande community in Europa di innovatori dell'ecosistema tech. «Oggi investire nell'upskilling e nel reskilling è cruciale per rimanere competitivi».

L'Italian insurtech summit sarà suddiviso in vari moduli, tra cui l'Insurtech ecosystems & insurtech awards, che avrà l'obiettivo di comprendere meglio le esigenze dei consumatori digitali e come la digitalizzazione possa contribuire al settore assicurativo; ma ci sarà anche il Talenti e competenze & training awards, che si concentrerà sulla formazione, l'aggiornamento e la proiezione sul futuro del lavoro nel settore assicurativo. (riproduzione riservata)

