

Eventi Digitouch all'IIA Summit 2023: il rapporto tra digital marketing, tecnologia e insurance, con uno sguardo anche alla diversity



Andrà in scena da domani a Milano il quarto Summit organizzato dall'**Italian Insurtech Association**, con giornate sia online sia in presenza presso Le Village in Corso di Porta Romana, 61. Digitouch, uno dei principali sponsor dell'evento, vanta un'ampia esperienza nel settore Finance & Insurance e porterà il proprio contributo in molteplici

occasioni, affrontando tematiche che vanno dal marketing alla tecnologia, fino alla diversity in ambito assicurativo. Il primo appuntamento è fissato per domani alle ore 14:25 con il panel "Il Consumatore digitale. I dati della ricerca e la visione dei Player di mercato", con l'intervento di Alessio Angiolillo, Vice President Digitouch Marketing, e la presentazione degli ultimi risultati di ricerca nell'ambito. Angiolillo approfondirà il tema della digitalizzazione dei consumatori e delle opportunità nell'ambito del marketing, dall'attivazione di nuovi

Dal 23 novembre all'1 dicembre, l'azienda sarà impegnata in diversi tavoli di lavoro durante il più grande evento italiano dedicato alle assicurazioni

canali di comunicazione digitali fino alla definizione di una customer journey e alle modalità che permettono al meglio la promotion dei brand di settore. Giovedì 30, invece, Digitouch sarà presente con un doppio appuntamento:

alle ore 15:30 il training talk "Educazione assicurativa e diversity", con l'intervento di Imma Battaglia, Sales Director Digitouch Technologies; alle ore 16:45 il panel "Nuovi modelli digital: quali competenze e quali tecnologie", moderato da Alberto Marra, Business Director di Digitouch. Nelle due giornate finali del 30 novembre e 1 dicembre, inoltre, sarà possibile entrare ulteriormente nel merito delle singole tematiche presso lo stand di Digitouch dove verrà dato spazio al dialogo e al confronto su quanto emerso durante l'evento.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

