

## Assicurazioni

### Boom di polizze digitali: sono il 57%

» Aumenta di 10 punti percentuali il numero di consumatori di polizze digitali rispetto al 2022, a confermare un trend che in poco più di dieci anni ha visto le assicurazioni non tradizionali passare da essere marginali e superare la metà delle polizze totali. È il dato più importante emerso dalla seconda edizione della ricerca «Consumatore digitale» realizzata da Italian Insurtech Association con Join Business Management Consulting. Le polizze digitali, secondo la ricerca, hanno raggiunto il 57% dei consumatori, contro il 47% del 2022. Un dato in fortissima crescita, se si pensa che erano solo il 10% nel 2010. A rendere più fruibili queste polizze è in primis la semplicità di utilizzo, per il 97% del campione intervistato, e la possibilità di gestione in autonomia (92%), soprattutto dai propri device come lo smartphone. Vi è, però, ancora una scarsa consapevolezza sul mondo assicurativo, con la maggior parte degli intervistati che dichiara di assicurare solo l'auto. Si denota ancora una bassa consapevolezza sui prodotti assicurativi danni non auto, dove il 45% degli intervistati che ha acquistato solo polizze auto non saprebbe cos'altro assicurare.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

