

**RISPETTO AL 2022 SI È REGISTRATO UN INCREMENTO DEL 10% DI CONSUMATORI DI POLIZZE DIGITALI**

## In Italia aumentano le assicurazioni online

*Tra le soluzioni più apprezzate si trovano quelle per le auto, i viaggi, la casa e la salute*

**DI FILIPPO MERLI**

In Italia aumentano le assicurazioni digitali. Rispetto al 2022, secondo la ricerca «Consumatore digitale» realizzata da Italian insurtech association insieme con Join business management consulting, si è registrato un incremento del 10% di consumatori di polizze online.

**Il report delinea come nell'ultimo** anno il numero di persone che ha acquistato polizze online abbia raggiunto il 57%. Nel 2010 si era arrivati al 10%. Lo studio si basa su un campione di oltre 1.000 consumatori propenso all'utilizzo dei canali digitali e copre il 70% della raccolta premi complessiva del Ramo danni Italia.

**Secondo l'analisi il mercato** assicurativo italiano ha un potenziale di crescita elevato: nel 2023 la

percentuale di consumatori di polizze assicurative è cresciuta salendo al 74% contro il 71% dello scorso anno. Il dato evidenzia come in Italia stia cambiando (seppur lentamente) la mentalità dei consumatori, le cui preferenze di acquisto rimangono però ancora troppo ancorate al prodotto auto (76%), che precede viaggi, casa e salute.

«**La digitalizzazione del consumatore** assicurativo sta crescendo esponenzialmente e a ritmo incalzante», ha spiegato il presidente di **Italian insurtech association, Simone Ranucci Brandimarte**. «Si stima che salirà all'81% nel 2030 per raggiungere il 100% nel 2040».

**Il tema del consumatore digitale** sarà approfondito durante la IV edizione dell'Italian insurtech summit - Out of the box in programma

a Milano a Le Village by Ca, in Corso di Porta Romana, sino al 1° dicembre.

«**Tuttavia, per fa sì che questa** crescita prosegua, è indispensabile adeguare l'offerta alle nuove richieste dei consumatori», ha proseguito Brandimarte. «Questo vuol dire sviluppare prodotti sempre più su misura che possano essere sottoscritti da mobile, in maniera fruibile e immediata. Le assicurazioni hanno un ruolo sociale, perché tutelano vite e proprietà dei cittadini ed è importante che la loro conoscenza sia ampliata».

**A rendere più fruibili le polizze** digitali, per il 97% del campione intervistato, è in primis la semplicità di utilizzo, oltre alla possibilità di gestione in autonomia, soprattutto dai propri device come lo smartphone, che viene utilizzato con maggio-

re frequenza anche per gli acquisti assicurativi (25% rispetto al 20% dello scorso anno).

«**L'indagine condotta** mostra una sempre maggior predisposizione dei consumatori ad acquistare polizze online, cosa che sino a cinque anni fa praticamente non accadeva», ha sottolineato il partner di Join business management consulting, **Pietro Angelini**.

«**Per cogliere le interessanti** opportunità che la digitalizzazione offre lungo tutta la catena del valore, l'industry si trova di fronte a una duplice sfida: da un lato rispondere alle aspettative dei consumatori digitali elevando il livello di servizio, dall'altro garantire un'esperienza distintiva lungo tutti i punti di contatto per supportarli al meglio durante i processi d'acquisto».

— © Riproduzione riservata — ■

